

SHOPPERS EN 2025: DESCIFRANDO SUS NUEVOS COMPORTAMIENTOS

Un panorama desafiante donde solo las marcas
que actúen estratégicamente **podrán ganar.**



Ante esto...

ALLMEDIA^{GC} presenta

NUESTRO SHOPPER 2025

Un resumen de distintas fuentes de investigación como Kantar, Ipsos, Lupa y otras fuentes propias de la agencia, para revelar un camino estratégico de cara al 2025.

EL SHOPPER EN UN **CONTEXTO ECONÓMICO DESAFIANTE**

Con un aumento del 5% en la canasta básica en los últimos tres años, y una posible reforma en miras de aprobación, los dominicanos enfrentan un desafío económico que exige reestructurar sus finanzas.

Este panorama exige a los dominicanos adaptarse, provocando cambios en su forma de consumir para efficientizar su bolsillo.

CONOCE LOS 5 COMPORTAMIENTOS QUE ADOPTARÁ EL DOMINICANO PARA **SOBREVIVIR A LA** **INCERTIDUMBRE ECONÓMICA**

Exploraremos cómo los cambios en el presupuesto, las preferencias de compra y el auge de las marcas privadas revelan tanto amenazas como oportunidades estratégicas para nuestra posición en el mercado.

CONOCE LAS ESTRATEGIAS ACTUALES DE **LA PUBLICIDAD** **EN TU MERCADO**

Y cuáles son las oportunidades y decisiones que tomar en tu estrategia de cara a ganar este 2025.

¿QUIERES CONOCER CUÁLES SERÁN LOS COMPORTAMIENTOS QUE CAMBIARÁN AL SHOPPER EN EL 2025?

Escríbenos en **Solicitud de servicios para agendar una cita** y te mostrarte cuáles son **los comportamientos que cambiarán en tu mercado.**

SHOPPER 2025

ALLMEDIA^{GC}

CARAT

dentsu
Dominicana

STUDIO22
INNOVATION LAB

Lupa
RESEARCH

MITICA
BTL STUDIO