



CARAT

Media Trends

2022

INSTAGRAM

2^{da} RED + UTILIZADA en LATINOAMÉRICA

Esta red social ha realizado grandes actualizaciones al pasar los años y esto ha sido junto a su base de usuarios, por ello es importante conocer las últimas actualizaciones y pruebas que se encuentra haciendo la aplicación.



CARAT

NUEVAS ACTUALIZACIONES

2022



FEED CRONOLÓGICO

Esta de regreso este método que te permite ver las publicaciones de las cuentas que sigues, adicionalmente, puedes seleccionar una lista de amigos llamados **favoritos**.



REELS INTERACTIVOS

Una de las nuevas herramienta que la plataforma ha integrado, donde podrás agregar cajas de selección múltiple y barras en los reels.



ALERTA AMBER

Esta función enviará una alerta a los usuarios de la plataforma, para que puedan ver y compartir avisos de menores desaparecidos en su zona. Próximamente estará disponible en 25 países.



LIKES EN LAS HISTORIAS

Desde hace unos meses con la intención de reducir los DM's y aumentar la interacción se dieron a conocer los likes ocultos.



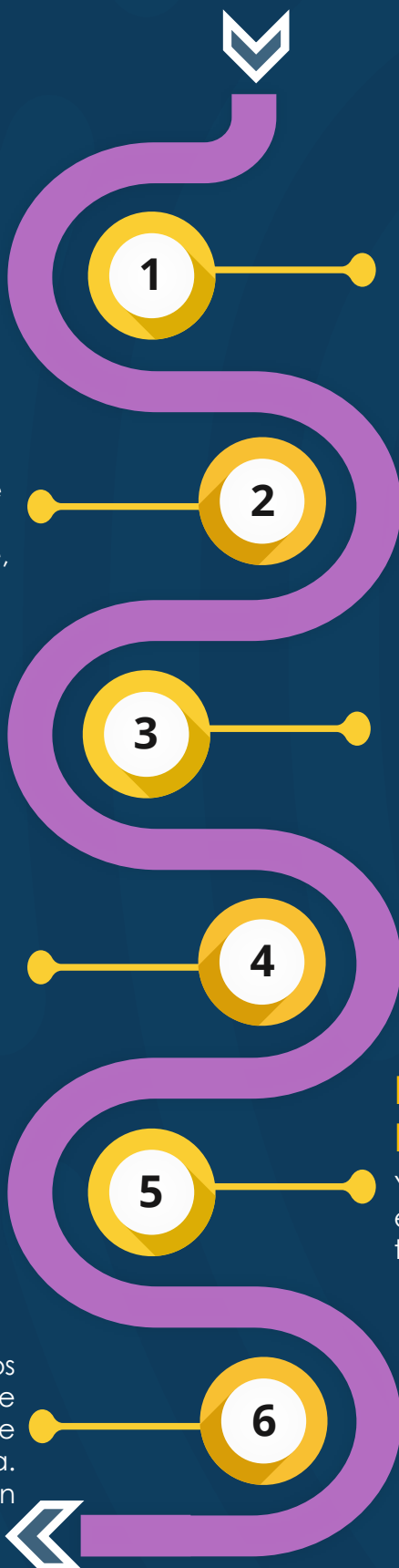
IMPORTAR AUDIOS

La plataforma ha integrado una nueva función que te permite extraer audios de un video con al menos 5 segundos de duración.



NUEVAS HERRAMIENTAS EN LOS REELS

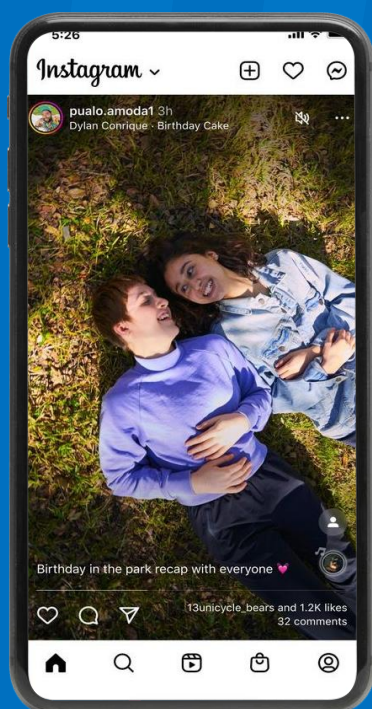
Ya puedes ampliar la duración de este contenido hasta 90 segundos y tener layouts en tus reels.



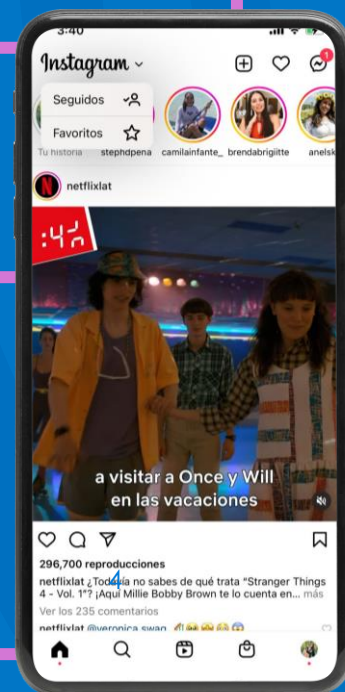
PERO ESTO NO SE QUEDA AQUÍ...

¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

ACTUALMENTE LA PLATAFORMA SE ENCUENTRA REALIZANDO PRUEBAS



En las últimas semanas algunos usuarios han presentado un cambio en su **feed**, con relación al formato en el que se ven las publicaciones, dígame 9:16 (tamaño stories o reels).



Hace poco los usuarios de la red social no lograban visualizar todas las historias de una persona, sino que sólo se limitaba a tres, ocultándose el resto detrás de un botón llamado mostrar todo.

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Pinear publicaciones: te permite fijar una publicación en tu perfil y la misma no se moverá sin importar los demás post que realices.

¿CÓMO MARCA YA TE HICISTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS?

1

¿Cómo puede tu marca aprovechar estas actualizaciones para potencializar su estrategia digital?

2

En bases a estas nuevas actualizaciones, ¿Cuál es la primera acción que considerarías seguir para cumplir con tus objetivos de marketing?

3

¿Cómo vas a motivar a tu comunidad para que te guarde en su lista de favoritos y así lograr la exposición de tu contenido?

FUENTES

Chicharro, R. (2022, 15 febrero). *Ahora puedes dar 'like' a una historia en Instagram*. Hipertextual. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://hipertextual.com/2022/02/ahora-puedes-dar-like-a-una-historia-en-instagram>

Marquez, J. (2022, 24 marzo). *El feed cronológico vuelve a Instagram: así puedes activarlo (y decirle adiós al algoritmo)*. Xataka. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.xataka.com/aplicaciones/feed-cronologico-vuelve-a-instagram-asi-puedes-activarlo-decirle-adios-al-algoritmo>

Machuca, F. (2022, 13 abril). *Descubre cómo sacarle provecho a Instagram Reels (y no extrañar TikTok)*. <https://www.crehana.com>. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.crehana.com/blog/marketing-digital/instagram-reels-como-funciona/>

M.P. (2022a, abril 21). *Los Reels interactivos están aquí* [Vídeo]. Instagram. <https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/p/CcnxjTGDd0N/>

Cómo Tener Más Seguidores En Instagram 2022 - Mi Estrategia. (2022, 15 enero). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=x4Her9CMuYw>

Castaño, J. (2022, 4 junio). *Instagram incorporará las alertas Amber para contribuir a la búsqueda de niños perdidos*. La Vanguardia. Recuperado 27 de mayo de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/aplicaciones/20220604/8311971/instagram-m-tendra-alerta-amber-contribuir-busqueda-ninos-perdidos-pmv.html>

Barbero, I. M. (2022, 28 abril). *Instagram permitirá fijar publicaciones, ¿es esta una buena idea?* Cinco Días. Recuperado 9 de junio de 2022, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/04/28/lifestyle/1651136342_696826.html

